

平成30年度事業計画

1. 会員募集事業（目標会員数：700人）

- 会員増強ワーキンググループの活動。
平成30年4月発足。目標：平成31年3月末620名。最終700名。
活動期間4月～12月。下記の方策を洗い直しつつ、新規策も加え、実施。
- (1) 新規会員の募集
 - 各区郷人会等への働きかけ（Jネット開催事業への参加案内）
 - 役員、運営委員などによる定期的な勧誘活動の実施
 - 高校同窓会への勧誘活動（総会時のチラシ配布や同窓会名簿への広告掲載）
 - 学生会費等の検討
 - 会員募集パンフレットの作成
- (2) 会員のメリットとなる施策検討
- (3) Jネット会員の若年化促進策検討
若者を中心とした活動を行うため。
岡村普運営委員を中心とするメンバーで検討。
活動方針等については今後も検討する。
検討メンバーは岡村普さん、川堀昌樹さん、小坂恵美さん、…が担当。

2. 広報事業（上越市の紹介）

- (1) 定期便を会員宛に毎月1回送付
 - 「広報じょうえつ」（1日号、15日号の2冊）
（広報の送付を希望する会員にのみ送付）送付希望の再確認
 - 上越市やJネットの情報を提供する「たより」の発行
 - 会員の近況を紹介する「お元気ですか」の発行
 - イベント情報チラシ、特別賛助会員からのお知らせなど送付
- (2) 「Jネット会報」の作成
- (3) 「ふるさとカレンダー（2019版）」の作成
- (4) ホームページ
 - ホームページに総会やふるさと市場などの情報を掲載。随時更新。

3. 交流事業の実施

(1) ふるさと交流会の開催

- 春の交流会（平成30年4月15日（日）～4月17日（火））
「なかしま食堂」でのお花見会のほか上越市内で交流会を開催

(2) Jネットサロンの開催

- 名古屋サロン（平成30年9月上旬）
参加者一人あたり1,000円をJネットが助成
（400円／程度の上越のお土産を検討）
- 近畿地区サロン（平成30年12月上旬）
参加者一人あたり1,000円をJネットが助成
（400円／程度の上越のお土産を検討）
- 東京サロン（毎月第2木曜17:30～ 東京の運営委員会事務局）
会費：1,000円
 - ・ 上越市の酒、食材等を用意

(3) 勉強会の開催

- 年2回程度
（会員相互の交流に主眼をおき、ゆかりのある施設に限定しないで検討することとする。）

4. 総会等開催事業

(1) 平成30年度総会

- ① 開催日 平成30年5月26日（土）
- ② 会場 アルカディア市ヶ谷
- ③ 内容 平成29年度事業・決算報告
平成30年度事業計画・予算等の協議、懇親会

(2) 理事会の開催

- ① 第1回 平成30年5月26日（土）
平成30年度総会議案審議ほか
- ② 第2回 平成31年1月27日（日）
平成30年度事業中間報告、31年度事業計画（案）ほか

(3) 運営委員会の開催

- ① 開催日 毎月第2木曜日
- ② 会場 湯島 東京新潟県人会館
- ③ 内容 個別事業計画の内容検討や事業執行への協力ほか

5. ふるさとのまちづくり支援

(1) ふるさと市場事業の実施

- 米を中心とした通信販売。メイドイン上越の紹介
- 新規商品（食料品以外も含め）の採用（八木酒舗など）
- 産直商品の推薦（各区の総合事務所）
- 毎月チラシの発行
- Jネットのオリジナル商品の開発
- 新通販システムの導入検討

(2) 上越市への協力

- 「ふるさと納税」支援事業

(3) 上越市への協力

- 専門員や各種委員会の委員として協力

(4) 文化講演会の開催

- 第2回理事会開催時
- 次回講演会の講師案

(5) ふるさと越後大使事業

- ふるさとPR用の名刺作成と配付

(6) その他

- 上越市関連の各郷人会との連携
 - ・ 会費との関連で準会員等の検討（運営委員会）
 - ・ 郷人会の催しには積極参加
- 県人会との関連
 - ・ 県人会施設の有効利用
 - ・ 会報への投稿
- 在京企業等の紹介
 - ・ 上越市の企業等と在京の企業を結ぶ交流
- 会員への定期的アンケートの実施
- 上越タイムス首都圏版（4,320円/年）の無料配布。
- 新潟出身者のお店の紹介。（会員証提示による割引の実現）

以 上